



Renaud Margairaz

Fondateur et président
Éminence branding

À propos de Renaud Margairaz - Stratège en marque personnelle:

- MSc en Management - HEC Lausanne (Suisse)
- Fondateur des agences Éminence branding (Montréal) et Ricochets communication (Lausanne)
- Plus de 150 dirigeants d'organisations accompagnés
- Auteur du livre "Éviter les faux pas à l'ère numérique" - Édition La Presse
- Formateur LinkedIn chez Infopresse
- Formateur en branding personnel chez l'Institut de Leadership