



Isabelle Lord

Présidente

Lord Communication managériale

Présidente de Lord Communication managériale, Isabelle Lord, CRHA est formatrice et coach professionnelle certifiée (PCC). Experte reconnue de la communication de gestion, elle collabore aux programmes de HEC Montréal destinés aux cadres et dirigeants ainsi qu'à l'école d'Entrepreneurship de Beauce. Ses camps d'entraînement, ses webinaires et ses formations sur mesure attirent les professionnels et gestionnaires des secteurs privé et public. À ce jour, elle a formé plus de 70 000 personnes à la communication d'influence. Elle reçoit, en 2016, le Prix Gouvernement du Québec du Réseau des femmes d'affaires du Québec.

Auteure à succès, elle a publié plusieurs livres dont les suivants :

2011 - Gestionnaires inspirants : les 10 règles de communication des leaders (2011)

2014 – Le courage de dire : transformez 22 conversations difficiles en communication inspirante

2016 - *l'Étoffe d'un leader. 52 façons d'améliorer votre communication-leadership*

2017 - Son tout dernier livre primé coup cœur lors du Gala Reconnaissance RH 2018
« *L'influence durable – la nouvelle compétence pour réussir votre carrière* »

Elle tient également un blogue sur la communication de gestion dans le site Web du journal Les Affaires.



Isabelle Lord

President

Lord Managerial Communication

President of Lord Managerial Communication, Isabelle Lord, CRHA is a trainer and certified professional coach (PCC). Recognized expert in management communication, she collaborates in HEC Montréal programs for executives and managers as well as in the Beauce School of Entrepreneurship. Her training camps, webinars and customized training attract professionals and managers from the private and public sectors. To date, it has trained more than 70,000 people in influencing communication. In 2016, she was awarded Prix du gouvernement du Québec by the Réseau des femmes d'affaires du Québec.

Speaker and successful author, Isabelle Lord has already published the following books:

2011 - The Inspiring Managers: The 10 Rules of Communication for Leaders (

2014 The Courage to speak: Turn 22 difficult conversations into opportunities to inspire

2016 - L'Étoffe d'un leader : 52 façons d'améliorer sa communication leadership (

2017 - "Sustainable influence Why it's a must, awarded in 2018 "livre d'affaires coup de cœur » at the Gala Recognition HR.

Blogger, she also writes on the subject in the website of the newspaper Les Affaires.