



**TRISTAN N. CAMMAERT**

Executive Director, Digital Transformation & Innovation  
Ernst & Young, Canada

Tristan is an Executive Director at EY, leading engagements in our Digital Transformation & Innovation practice. She helps EY's clients solve their multifaceted, complex problems with a richness of outcomes only possible from strong relationships and lived transformational experience. She brings simplicity and clarity to every situation – no matter how difficult or unique.

She has over 20 years of senior leadership experience delivering business results through a combination of exceptional execution skills, keen strategic mindset, strong business acumen and a passion for innovation, digital transformation and creating remarkable client experiences.

Tristan has worked with clients across numerous industries and a selection of her current clients include RBC, Scotiabank and Ranpak Holdings.

Tristan has an MBA from Schulich School of Business, York University.



**TRISTAN N. CAMMAERT**

Associée déléguée, Transformation numérique et innovation  
Ernst & Young, Canada

**Généralités**

Tristan est associée déléguée chez EY où elle dirige des mandats du groupe Transformation numérique et innovation.

Tristan aide les clients d'EY à résoudre des problèmes complexes à multiples facettes dont la richesse des solutions tient essentiellement dans la force des relations et de l'expérience transformationnelle vécue. Elle insère simplicité et clarté à chaque situation, peu importe son degré de difficulté ou sa particularité.

Elle compte plus de 20 ans d'expérience en leadership pendant lesquelles elle a obtenu des résultats en combinant ses compétences exceptionnelles en exécution, ses qualités de fine stratégie, un fort sens des affaires et une passion pour l'innovation, la transformation numérique et la création d'expériences clients remarquables.

Tristan a travaillé avec des clients issus de nombreux secteurs, parmi lesquels se trouvent actuellement RBC, Banque Scotia et Ranpak Holdings.

Tristan détient une maîtrise en administration des affaires (MBA) de la Schulich School of Business de l'Université York.

## EXPÉRIENCES PASSÉES

- A mené l'établissement, la croissance et l'exécution d'une transformation numérique de plus de 100 millions de dollars au sein de la plus grande organisation de services financiers du Canada, également l'une des 10 plus grandes banques au monde, qui comprenait l'élaboration de programmes numériques visant à changer la plateforme bancaire existante au moyen d'approches novatrices, y compris la conception centrée sur l'opérateur humain, le parcours du client et la méthode Agile.
- A évalué et recommandé des processus de flux de trésorerie de l'état futur pour une organisation manufacturière mondiale, en plus d'avoir mené sa transformation organisationnelle, notamment l'implantation de systèmes ERP et CRM en nuage, des conseils sur la gestion du changement, de la formation et la réalisation de valeur.
- A élaboré et dirigé pour une grande entreprise de services financiers nord-américaine une stratégie de crédit numérique de bout en bout, de laquelle a découlé une expérience omnicanal pour les clients et les employés. La stratégie a ensuite été mise en œuvre, notamment une offre de vente croisée en ligne accompagnée d'un marketing numérique de pointe pour les 10 millions de clients des services bancaires aux particuliers existants
- A dirigé une vaste transformation en RH au moyen de l'implantation d'une plateforme d'expérience d'apprentissage numérique qui offre de la formation partout, en tout temps et sur tous les appareils à plus de 88 000 employés, ce qui s'est traduit par plus de 40 heures par année de formation structurée par employé, et ce qui a mérité à l'entreprise le prix de meilleure stratégie de formation par les prestigieux Canadian HR Awards.
- Dans le domaine de l'externalisation, a mené la modélisation financière et l'analyse comparative des fournisseurs aux fins d'un projet de 100 millions de dollars pour l'externalisation de l'ensemble des processus d'affaires et de TI d'une grande entreprise de services publics du Canada. Pour une entreprise de produits de consommation d'envergure mondiale de l'indice Fortune 500 établie aux États-Unis, a dirigé une initiative d'externalisation des TI exhaustive qui a entraîné des économies de millions de dollars.

